

UNSER NETZWERK



Wünschen auch Sie sich mehr weibliche Fach- und Führungskräfte in der Internetwirtschaft? Möchten Sie größere Vielfalt und Diversität in Ihrem Unternehmen, um Ihre Innovationskraft nachweislich zu fördern? Dann werden Sie Teil unseres Netzwerks.

#LiT – Ladies in Tech

eco
■ ■ ■

**VERBAND DER
INTERNETWIRTSCHAFT**

**WIR GESTALTEN DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.**



Unser Netzwerk Ladies in Tech, kurz #LiT, bietet Ihnen eine Plattform zum Austausch – digital und analog. Es ist genauso bunt und vielfältig wie die Internetwirtschaft selbst. Daher sind auch Männer herzlich willkommen, denn die Förderung der Female Heros der Branche kann nur im Schulterschluss mit männlichen Vorgesetzten und Kollegen gelingen. Nur so erreichen wir gemeinsam die bestmögliche Kombination verschiedener Stärken.

Gegründet wurde #LiT – Ladies in Tech im Frühjahr 2019 von Oliver J. Süme, eco Vorstandsvorsitzender, und Lucia Falkenberg, eco Chief People Officer. Die Förderung von Frauen und Diversität ist für den größten Verband der Internetwirtschaft Europas ein zentrales Thema, um die Zukunftsfähigkeit des Digitalstandorts Deutschland sicherzustellen.



„Das größte Potenzial, das Deutschland bisher brach liegen lässt, sind Mädchen und Frauen in der IT und Digitalwirtschaft.“

*Oliver J. Süme
Vorstandsvorsitzender
eco – Verband der Internetwirtschaft e. V.
anlässlich des Weltfrauentags*



„Kein Arbeitgeber kann es sich erlauben, auf weibliche Fach- und Führungskräfte zu verzichten. In der männerdominierten IT-Welt wird der Ruf nach mehr Kolleginnen immer lauter. Unternehmen mit einem hohen Diversitätsgrad sind attraktiver für Mitarbeiter, Kunden und die Gesellschaft.“

*Lucia Falkenberg
Chief People Officer
eco – Verband der Internetwirtschaft e. V.*



UNSERE MISSION: DIE INTERNETWIRTSCHAFT GEMEINSAM BUNTER MACHEN!



Zusammen machen wir uns stark – für das Thema Frauen in Tech generell und für Sie persönlich. Das erreichen wir, indem wir Frauen auf die Bühne wichtiger Panels und Veranstaltungen heben, ihre digitale Sichtbarkeit fördern und uns durch politische Arbeit für ihre Interessen einsetzen. Gemeinsam mit Ihnen inspirieren wir noch mehr Frauen für die Tätigkeit in dieser tollen Branche.



Sie brennen für die Themen Diversity und Gender? Dann bringen Sie sich in unser Netzwerk #LiT – Ladies in Tech ein:

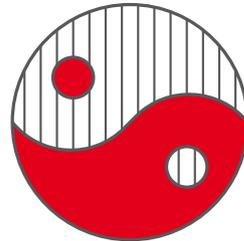
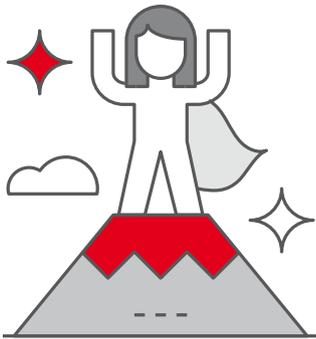
- Werden Sie Role Model in unserer Interview-Reihe Ladies in Tech. Geben Sie Ihre Erfahrungen weiter und begeistern Sie mehr Frauen für die Branche.
- Lernen Sie inspirierende Fach- und Führungskräfte persönlich kennen: bei unseren Networking-Events. Mit #LiT – Ladies in Tech gehen wir auf Tour.

- Wirken Sie männerdominierten Diskussionsrunden entgegen und lassen Sie sich als Keynote-Referentin oder Panel-Teilnehmerin in unsere Datenbank eintragen.
- Werden Sie Mitglied in unserer LinkedIn-Gruppe #LiT – Ladies in Tech und profitieren Sie vom Austausch mit weiteren inspirierenden Digital Ladies und #HeForShe Heros.
- Beteiligen Sie sich an Whitepapers und Studien in unserem Kontext.



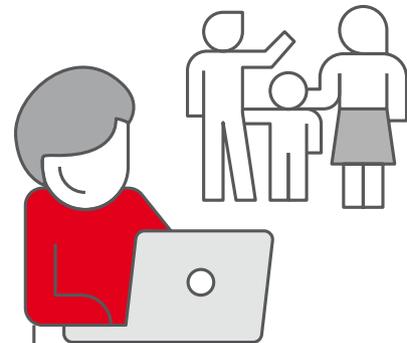
UNSERE FÜNF QUICK-TIPPS: WIE UNTERNEHMEN FRAUEN FÜR SICH GEWINNEN

1 Vorbilder sind das A und O: Holen Sie Ihre weiblichen Fach- und Führungskräfte in die erste Reihe. Ob in internen oder externen Meetings, auf Messen, in Stellenanzeigen, im Employer Branding oder bei PR- und Kommunikationsmaßnahmen: Die gesteigerte Sichtbarkeit Ihrer weiblichen Fach- und Führungskräfte zählt in ihrer Innen- und Außendarstellung positiv auf Ihr Image ein und zieht weitere weibliche Talente an.

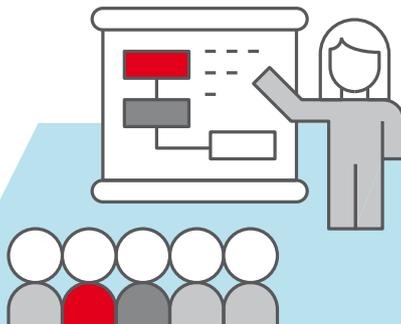
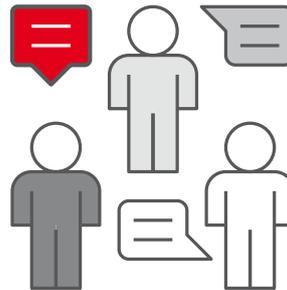


2 Schaffen Sie eine von Diversität geprägte Unternehmenskultur – und zwar auf allen Ebenen. Heterogene Teams sind nachweislich erfolgreicher als homogene. Dennoch wird noch zu häufig nach dem Ähnlichkeitsprinzip rekrutiert, eingestellt und befördert. Um Diversität zu erreichen, müssen Sie alle Führungskräfte an Bord holen, denn diese nehmen beim Gestalten und Umsetzen einer diversitätsorientierten Unternehmens- und Personalpolitik eine Schlüsselrolle ein. Machen Sie sich für eine Unternehmenskultur stark, die Diversität bewusst fördert, und organisieren Sie Diversity-Trainings für Führungskräfte und Vorgesetzte.

3 Sorgen Sie für Rahmenbedingungen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Familie vereinfachen. Sind Teilzeit, Auszeit oder Elternzeit bei Ihnen ein Karrierekiller? Für viele Frauen spielt die Vereinbarkeit von Beruf und Familie eine zentrale Rolle. Dazu zählen beispielsweise Vereinbarungen zu flexiblen Arbeitszeiten oder zum mobilen Arbeiten sowie Teambesprechungen, die in und nicht außerhalb von Kernarbeitszeiten stattfinden. Justieren Sie Rahmenbedingungen gegebenenfalls nach und stellen Sie Ihre Unternehmensvorteile für eine gute Work-Life-Balance in der Ansprache von Frauen speziell heraus. Bedenken Sie, dass eine gute Arbeitsatmosphäre, Flexibilität und Freiräume für die persönlichen Lebensentwürfe nachweislich die Leistungsbereitschaft und die Arbeitgeberattraktivität erhöhen – und zwar für Frauen und Männer.



4 Schaffen Sie Raum für Networking-, Weiterbildungs- und Mentoring-Formate. Initiieren Sie ein firmeninternes Frauennetzwerk beziehungsweise Mentorenprogramm oder schließen Sie sich alternativ externen Initiativen an. Mentoring bietet sich als bewährtes personalpolitisches Instrument einerseits dazu an, das Onboarding zu unterstützen. Andererseits ermöglicht es in Verbindung mit weiblichen Mentoren, Rollenvorbilder sichtbar zu machen. Personalbindung und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten sind eng miteinander verknüpft. Karriereentwicklung sollte durch transparente Unternehmensprozesse und -regeln für an Aufstieg interessierte Beschäftigte nachvollziehbar sein.



5 Gehen Sie neue Wege im Employer Branding und im Recruiting: Sprechen Sie Bewerberinnen gezielt an. Fragen Sie weibliche Fach- und Führungskräfte nach Empfehlungen, bitten Sie Unternehmensbotschafterinnen eine Stellenanzeige in ihren Netzwerken zu teilen. Stellen Sie Ihre Benefits beispielsweise in Bezug auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf klar heraus. Bedenken Sie stets, ein Job ist nicht deshalb unattraktiv für Frauen, weil er zur Digitalwirtschaft gehört, sondern weil die Chancen dieser Branche nicht zielgruppengerecht kommuniziert werden.



UNSERE INTERVIEW-REIHE: AUF EIN WORT MIT INSPIRIERENDEN FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEN DER INTERNETWIRTSCHAFT

Um mehr Frauen für die Internetwirtschaft zu gewinnen, haben wir zum Weltfrauentag 2019 die Interview-Reihe „Frauen in der Tech-Branche“ gestartet. Mit diesem Format unterstreichen wir die Bedeutung weiblicher Vorbilder. Ganz nach dem Motto: „If she can see it, she can be it“.

In der Interview-Reihe kommen inspirierende weibliche Fach- und Führungskräfte zu Wort. Sie berichten von den eigenen Karrierewegen, geben berufliche Tipps, erzählen von persönlichen Vorbildern, den Herausforderungen in einem männerdominierten Umfeld und warum sie sich für einen Job in der Internetwirtschaft entschieden haben.

Die Interviews werden auf der eco Webseite veröffentlicht und im eco Newsletter sowie auf unseren Social-Media-Kanälen ange-teasert. Wir sind dankbar und froh über all die inspirierenden Digital Ladies, die bisher als Interview-Partnerinnen zur Verfügung standen, unter anderem

- Dr. Yvonne Bernard, Hornetsecurity,
- Melanie Buck, GoDaddy,
- Kenza Ait Si Abbou Lyadini, Deutsche Telekom,
- Tijen Onaran, Global Digital Women,
- Donya Amer, Bosch Gruppe,
- Magdalena Rogl, Microsoft,
- Stefanie Kemp, Lowell Group,
- Gudrun Scharler, Unitymedia,
- Mareike Jacobshagen, Interxion,
- Dr. Laura Dornheim, eyeo,
- Simone Menne, Multi-Aufsichtsrätin und Expertin in Finanzen sowie Digitalisierung,
- Saskia Steinacker, Bayer AG, und
- Deepa Gautam-Nigge, SAP.



UNSERE NETWORKING-EVENTS: INSPIERENDE LADIES IN TECH PERSÖNLICH KENNENLERNEN

Ob in Hamburg, Köln oder Berlin, ob Off-line-, Online- oder Hybrid-Format: Mit unseren Networking-Events #LiT – Ladies in Tech gehen wir auf Tour. Sie sind das Herzstück unserer Initiative und bieten die tolle Möglichkeit, all die inspirierenden Digital Ladies der Internetwirtschaft persönlich zu treffen und sich mit ihnen auszutauschen.

In der Regel finden unsere Networking-Events einmal im Quartal in Kooperation mit einem eco Mitgliedsunternehmen statt. Auf die Teilnehmer warten spannende Vorträge von weiblichen Fach- und Führungskräften.

Das Themenspektrum variiert und reicht von interessanten Fachvorträgen über Soft Skills und berufliche Werdegänge bis hin zu Karrierethemen. Besonders beliebt ist das anschließende Networking bei leckeren Snacks und Drinks.

Sie möchten beim nächsten Event von #LiT – Ladies in Tech dabei sein?

Die aktuellen Networking-Termine finden Sie unter: eco.de/events.

UNSER AWARD FÜR HERAUSRAGENDE #LIT – LADIES IN TECH: WIR EHREN DIE BESTE DER BRANCHE!

Im November 2019 verliehen wir den renommierten eco://award erstmals als Sonderpreis für #LiT – Ladies in Tech. Ausgezeichnet wurde Stefanie Kemp, damals Head of Business Transformation, Innovation and Digital bei der Lowell Group und Mitglied im eco Präsidium. Stefanie Kemp hat die Initiative von Anfang an mit viel Herzblut unterstützt. Ihr Karriereweg von der Krankenschwester zum CIO in führenden Unternehmen zeigt, welch enormes Potenzial die Digitalbranche birgt. Ihre Leidenschaft für die IT-Branche gibt sie weiter: Als Mentorin und Vorbild ebnet sie anderen Frauen den Weg und weckt Begeisterung für eine Karriere in der Tech-Welt.

Künftige Preisträgerinnen gesucht

Seit 2020 ist #LiT – Ladies in Tech eine reguläre Kategorie beim eco://award. Gesucht werden inspirierende weibliche Fach- und Führungskräfte der Internetbranche. Alles Wissenswerte zu den Nominierungskriterien und Bewerbungsfristen finden Sie unter: www.eco.de/eco-award.



UNSERE STUDIEN ZUM THEMA WOMEN IN TECH: STATUS QUO IN DEUTSCHLAND UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Im März 2020 veröffentlichten wir mit dem Institut für Technik und Innovation Berlin (iit) eine Kurz-Studie zum Thema „Frauen in der Internetwirtschaft“.

Inhalte:

- Einblick in den Status quo der Geschlechtervielfalt in der IT-Wirtschaft
- Beleuchtung der Ursachen des Gender Gaps
- praxisnahe Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik
- Perspektiven von Frauen aus der Internetwirtschaft

Mehr über die Studie erfahren Sie unter:
go.eco.de/Frauen-in-der-IT.



INTERNATIONALE EINBLICKE MIT BEST PRACTICES

Im Mai 2020 präsentierte das eco International Team eine eigene Analyse zum Thema Women in Tech weltweit.

Inhalte:

- Einblick in den Status quo der Geschlechtervielfalt in der IT-Wirtschaft weltweit am Beispiel von sieben repräsentativen Ländern
- Best-Practice-Tipps für Technologieunternehmen

Weitere Informationen zur Studie erhalten Sie unter:
go.eco.de/Women-in-Tech.



UNSER NETZWERK: IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



*Lucia Falkenberg
eco Chief People Officer
Geschäftsbereichsleitung Personal*



*Hanna von der Au
PR-Managerin*



*Louise Trocmé
Werkstudentin PR / Ladies in Tech*

Ob konkrete Aktivitäten zum Girls'Day oder Weltfrauentag, Ideen zu Workshopthemen oder Webinaren rund um „Frauen und Karriere“ oder ergänzende Informationen zu unserem Netzwerk: Ihre Anregungen und Ihr Feedback sind jederzeit herzlich willkommen. Diversität erreichen wir nur gemeinsam. Wir freuen uns auf Sie!

Kontakt



lit@eco.de



www.linkedin.com/groups/8808565



lit.eco.de

UNSERE PARTNER

Wir danken unseren Partnern, die unsere Initiative #LiT – Ladies in Tech in vielfältiger Weise unterstützen und begleiten:



**eco – Verband der
Internetwirtschaft e.V.**

Lichtstraße 43h

50825 Köln

Telefon: +49 (0) 221 7000 48 0

Fax: +49 (0) 221 7000 48 111

info@eco.de

www.eco.de

www.lit.eco.de

 @eco_de

 @ecoverband

 [www.linkedin.com/company/
eco-association-of-the-
german-internet-industry/](http://www.linkedin.com/company/eco-association-of-the-german-internet-industry/)

eco
■ ■ ■

VERBAND DER
INTERNETWIRTSCHAFT

WIR GESTALTEN DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.